

COMMUNITY MANAGER

TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



MISSIONS

- Veille concurrentielle, commerciale et d'e-réputation
- Participer au développement de la stratégie de communication
- Animer les réseaux sociaux de l'entreprise
- Proposer & participer à des événements interne ou externe à l'entreprise
- Augmenter la présence digitale
- Accroître la visibilité de l'entreprise
- Fidéliser et acquérir de nouveaux internautes

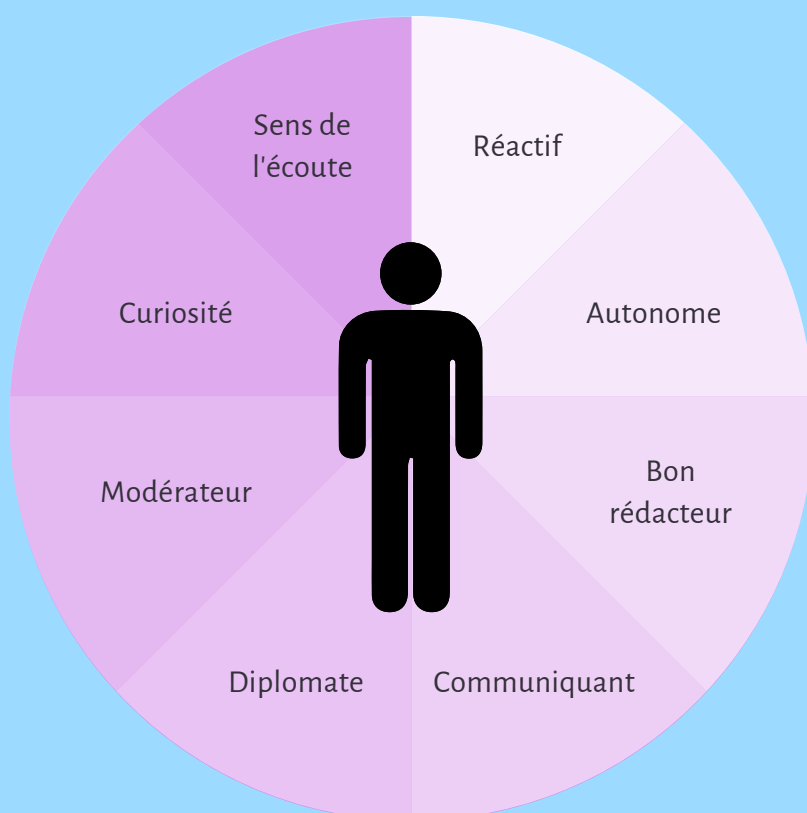


PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Envisageable d'évoluer dans plusieurs domaines, notamment la publicité ou encore l'e-commerce. A terme, le community manager peut prétendre à des fonctions de chef de projet en communication numérique/digitale ou tout autre poste à responsabilité dans les médias sociaux.



PROFIL



FORMATION



BACHELOR COM DIGITALE

CHARGE DE PROJET DE COMMUNICATION
DIGITALE